

La clientèle française

Les Français en vacances, c'est:

65%

des touristes du Massif des Vosges sont français.

5.2 jours

C'est la durée moyenne des séjours des Français en France.

60%

Optent, pour un hébergement en hôtel. Néanmoins, les réservations en chambres d'hôtes sont en nette augmentation (26%).

1/3

Des Français venant dans le Massif des Vosges sont excursionnistes.

Prescripteurs français en tourisme responsable



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur le tourisme responsable

Contact : Directeur de l'association, Romain Vallon : romain.vallon@idcroise.fr

VNEcotourisme

Contact : directeur : Jean-Pierre Lamic :

vve@voyages-eco-responsables.org



Contact : directeur : Julien Buot
contact@tourisme-responsable.org



Contact : Mathieu Duchesne :
m.duchesne@tourisme-durable.org

Les Français et le tourisme durable

1/5

déclarent avoir déjà effectué des séjours de « tourisme durable ».

64%

déclarent qu'il est encore difficile d'obtenir des informations sur le tourisme durable.

Et 71% pensent que les offres sont plus chères que celle du tourisme classique

41%

Disent que le tourisme durable, c'est avant tout participer à des activités de découverte de la population locale.

71%

Imaginent leurs vacances responsables à la campagne. 35% des écotouristes disent favoriser les hébergements éco-gérés.

Quel type de produits écotouristiques?

Les familles

- Séjour : "au fil de l'eau et des traditions": sorties en barque, VTT, et « éveil à la biodiversité ».
- Hébergement : Chambres d'hôtes

CSP+ & Seniors

- Séjour : "Slow Tourism" alliant cyclotourisme et rencontres avec les artisans locaux.
- Hébergement : chambres d'hôtes de luxe (châteaux) avec dégustation de grands crus.

Jeunes couples sans enfants

- Séjour : "Week-ends de déconnexion": visite des villages "typiques" et sorties nature sur un thème précis;
- Hébergement : Chambres d'hôtes.

Jeunes

- Séjour : faites le lien entre la nature et des thèmes qui plaisent (cinéma, numérique, photo, etc.)
- Hébergement : Auberges de jeunesse facilitant les interactions entre jeunes (Ethic'etapes.)

La clientèle allemande

Les Allemands en vacances, c'est:

80%

C'est le taux de départ en vacances des Allemands (l'un des plus haut d'Europe)

6,8 jours

C'est la durée moyenne des séjours des Allemands en France.

57%

des Allemands en vacances dans les régions limitrophes au Massif se logent à l'hôtel

971 €

Soit la dépense moyenne par personne, toutes longueurs de séjours confondues.

Prescripteurs allemands en tourisme responsable

FORUM
ANDERS
REISEN

Contact : Petra Thomas,
présidente :
info@forumandersreisen.de



Contact : Contact :
Yasmine Haun,
directrice
[: info@france-ecotours.com](mailto:info@france-ecotours.com)

Verträglich Reisen
Das Magazin für Reisen und Umwelt

Contact : redaktion@fairkehr.de

Les Allemands et le tourisme durable

40%

des Allemands souhaitent plus d'informations sur les offres en tourisme responsable. En 2012, ils n'étaient que 31%.

46%

disent accorder de l'importance au caractère socialement responsable de leurs séjours en vacances.

20 €

par jour, c'est le surcoût que les Allemands sont prêts à payer pour dépenser plus « responsable » lors de leurs vacances.

80%

des Allemands disent que c'est important que les hôtels adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement.

Quel type de produits écotouristiques?

Les familles

- Séjour : Circuits cyclotourisme intégrant des visites d'une scierie, un musée du vignoble, une mine d'argent, un écomusée, etc.
- Hébergement : Hôtel ou chambres d'hôtes.

CSP+ & Seniors

- Séjour : Haut de gamme alliant longues balades en pleine nature, découverte des cépages alsaciens et tourisme de mémoire.
- Hébergement : Variez entre Hôtels 3*/4* et hébergements insolites (cabanes, yourtes.)

Jeunes couples sans enfants

- Séjour : Citybreak alliant balades gourmandes en pleine nature et découverte de l'artisanat local;
- Hébergement : Chambres d'hôtes.

Jeunes

- Séjour : Sportifs en groupe, favorisant les rencontres entre les jeunes Allemands ;
- Hébergement : séjours à la ferme en groupe sur le modèle des séjours WWOOFING.

La clientèle belge

Les Belges en vacances, c'est:

15%

des touristes étrangers venant dans les régions limitrophes au Massif sont belges.

76%

des Belges plébiscitent en premier lieu la Gastronomie lorsqu'ils viennent en France

57%

d'entre eux organisent eux même leurs vacances. Seuls 36% passent par un Tour-opérateur.

4 jours

C'est le séjour moyen des Belges lorsqu'ils viennent dans le Massif. Et ils sont 57% à préférer se loger à l'hôtel.

Prescripteurs belges en tourisme responsable



Contact : Marie-Paule Ezkenazi, directrice : marie-paule@tourisme-autrement.be



Contact : Houyoux Martine, directrice : martinehouyoux@hotmail.com



Contact : directeur : Brigitte Minet, chef de produit : vertbleusoleil@fil.be

Les Belges et le tourisme durable

20%

C'est le pourcentage de Belges se disant convaincus par les offres de tourisme durable.

63%

C'est le pourcentage de Belges qui disent faire attention à l'environnement durant leurs vacances.

76%

des Belges disent pratiquer des randonnées afin d'améliorer leurs connaissances de la culture locale.

49%

des Belges disent acheter souvent des produits reflétant les spécialités locales durant leurs vacances. 28% le font systématiquement.

Quel type de produits écotouristiques?

Les familles

- Séjour : de "relaxation" et "d'aventures douces" sur 4 jours de balades en forêts et à vélo ;
- Hébergement : insolites (cabanes , yourtes.)

CSP+ & Seniors

- Séjour : Haut de gamme axé sur la rencontre avec des associations sur des thèmes précis : ornithologie , géo-tourisme, etc.
- Hébergement : Hôtels /Chambres d'hôtes .

Jeunes couples sans enfants

- Séjour : Découverte des cultures régionales par des excursions type "balades gourmandes" autour des marchés de produits du terroir ;
- Hébergement : Chambres d'hôtes

Jeunes

- Séjour : court et ponctué par des activités sportives et culturelles (rencontre avec des artisans locaux) ;
- Hébergement : Auberges de jeunesse

La clientèle néerlandaise

Les Néerlandais en vacances, c'est:

60%

des Néerlandais préfèrent le camping en vacances contre 15% en moyenne en Europe.

7 jours

C'est la durée moyenne des séjours des Néerlandais en France.

40%

des séjours passés en France sont réservés via un Tour-opérateur.

1346€

C'est la dépense moyenne par personne, toutes longueurs de séjours confondues.

Prescripteurs hollandais en tourisme responsable



Contact : Gert Nieuwboer, directeur
reiswinkel@sniip.nl



Contact :service tourisme durable :
duurzaamtoerisme@tui.nl



Contact : Fien Meiresonne, directeur :
chairman@eceat.org

Les Néerlandais et le tourisme durable

59%

des Néerlandais pensent que la durabilité des vacances est importante, en particulier pour les 55-64 ans.

76%

des Néerlandais pensent que le tourisme durable, c'est avant tout respecter la nature.

64%

des Néerlandais se disent disposés voire très disposés (10%) à adopter un comportement plus responsable en vacances.

65%

des Néerlandais pensent que le tourisme durable se traduit par le choix d'un hébergement en plein air.

Quel type de produits écotouristiques?

Grandes familles

- Séjour : Circuits cyclotourisme, visites urbaines & sorties nature ;
- Hébergement : Camping adapté aux enfants, parents et grands-parents.

CSP+ & Seniors

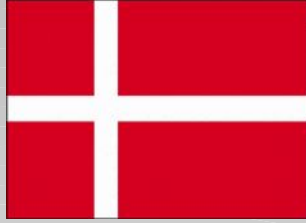
- Séjour : Excursion œnotourisme à la découverte des cépages alsaciens ;
- Hébergement : Glamping, alliant luxe & camping.

Jeunes couples sans enfants

- Séjour : Citybreak alliant balades gourmandes en pleine nature et découverte de l'artisanat local ;
- Hébergement : Chambres d'hôtes.

Jeunes

- Séjour : nature & sport avec des activités nautiques innovantes ;
- Hébergement : Camping en pleine nature, au bord d'un plan d'eau.



La clientèle scandinave

Les Scandinaves en vacances, c'est:

+11%

C'est l'augmentation du nombre de séjours effectués en France par les Scandinaves entre 2012 et 2013.

2^{ème}

C'est la position qu'occupe la France en matière de pays étrangers visités pour les Danois. Une fois en France, la région Alsace occupe la 3^{ème} position.

60%

des Scandinaves optent pour un hôtel 3* ou 4* lorsqu'ils viennent en France. Le nombre de nuitées en moyenne est de 8.

1081 €

C'est le budget moyen des Norvégiens, pour 1 semaine et par personne (en moyenne 950€ pour les autres pays scandinaves)

Les Scandinaves et le tourisme durable

70%

des Danois sont d'accord pour payer plus cher un produit éco-certifié.

78%

des Scandinaves disent faire confiance aux labels. 60% du parc hôtelier des 20 plus grandes villes scandinaves est écocertifié.

50%

des Norvégiens possèdent un « Hytte », l'équivalent en français d'une résidence secondaire spartiate dédiée aux activités de pleine nature en famille et basée en montagne.

63%

des Scandinaves disent connaître de façon spontanée le « Nordic Ecolabel » et 58% disent apprécier que les hôtels détiennent ce label.

Prescripteurs scandinaves en tourisme responsable



Contact : président : Jönsson pia-Rajgård :

pia.jonsson-rajgard@skane.com



chef de projet du développement de la certification des destinations du tourisme durable

: Ms Ingunn Sørnes :

ingunn.sornes@innovationnorway.no

Quel type de produits écotouristiques?

Les familles

- Séjour : Orienter votre offre sur des séjours de "Hytte à la française" avec des activités alliant pêche, visite de l'artisanat local et possibilité de restauration en plein air ;
- Hébergement : Gîtes ou meublé

CSP+ & Seniors

- Séjour : court (de halte avant de rejoindre le sud de la France) haut de gamme de dégustation de produits locaux et de visite des villages pittoresques.
- Hébergement : Hôtel 3*/4*

Jeunes couples sans enfants

- Séjour : Avec des activités alliant découverte des villes et villages du Parc, écomusées, et randonnées sportives (VTT et pédestres.)
- Hébergement : Glamping.

Jeunes

- Séjour : sportif très court de halte avant de retrouver les plages du sud de la France et axés sur des randonnées, VTT, etc.
- Hébergement : WWOOFING

La clientèle suisse

Les Suisses en vacances, c'est:

58%

C'est le pourcentage des Suisses ayant un revenu supérieur à 5000€ par mois.

62%

des Suisses réservent leurs vacances tout seul. 50% le font grâce à Internet et 26% par une agence de voyages.

37%

des Suisses favorisent des vacances en France en été et seulement 13% en hiver.

2700€

C'est le budget moyen par an et par personne alloué aux vacances. Le panier moyen journalier par personne s'élève de 131€ à 181€.

Prescripteurs suisses en tourisme responsable



Contact : Fondation SuisseMobile
: info@suissemobile.ch

Lingua
Natura

Contact : Responsable du projet et coordination
LINGUA NATURA
lingua-natura@paerke.ch

Les Suisses et le tourisme durable

40%

des Suisses se disent être au courant des principaux produits de tourisme responsable.

16%

des Suisses ont déjà effectué des séjours de tourisme responsable.

24%

C'est le pourcentage de touristes sensibles à la question contre 15% en moyenne en Europe.

3^{ème}

C'est le rang où se situe le développement durable comme facteur décisionnel pour le choix des vacances. En moyenne en Europe, il n'est qu'au 7^{ème} rang.

Quel type de produits écotouristiques?

Les familles

- * Séjour : entièrement cyclotouristique avec la visite des villes et des artisans locaux (avec possibilité de confectionner un objet);
- * Hébergements : alternez entre hôtel en milieu urbain et une nuitée dans un logement atypique (cabane, yourte, etc.)

CSP+ & Seniors

- * Séjour : élaborer des produits alliant tourisme de mémoire et œnologie
- * Hébergements : chambres d'hôtes de luxe (château) ou hôtels 4* / 5*.

Jeunes couples sans enfants

- * Séjour : alliant découverte de la culture française et après-midi sportive;
- * Hébergements : hôtels 3* à 4* et chambres d'hôtes en ville dans des maisons à l'architecture pittoresque.

Jeunes

- * Séjour : sportif très court faisant office de halte avant de retrouver les plages du sud de la France et axés sur des balades en kayaks, randonnées, VTT, etc.;
- * Hébergements : dans des hôtels-restaurants ruraux ou urbains 2* à 3*